

### UGUR SOĞUTMA FELİS ÖDÜLLERİ 2016 BASIN BÖLÜMÜ KISA LİSTEDE

Uğur Soğutma'nın bu yıl yaz sezonunda KAF Reklam Ajansı'na hazırlattığı "mevsiminde reklam çalışması" Felis Ödülleri 2016 Basın Bölümü kategorisinde kısa listeye girdi.

Bu yıl 11'incisi düzenlenen 10-11 Kasım 2016'da gerçekleşecek Felis Ödülleri 2016 kapsamında gerçekleştirilen Basın Bölümü kategorisinde, 26 kişilik Basın Bölümü jürisi tarafından yapılan başvurular değerlendirilmeye alındı. Yapılan değerlendirmeler neticesinde büyük bir heyecanla beklenen ve kazananların belirleneceği kısa liste yayınlandı. Felis Ödülleri, ulusal veya uluslararası platformlarda benzeri olmayan alt kategorileriyle farklı bir yaklaşım sunuyor. Felis, sektörel kategorilerden uzmanlık kategorilerine odaklanarak ajanslara işlerine farklı bir gözle bakma fırsatı veriyor. Geçen sene 13 bölümden oluşan Felis Ödülleri bu yıl 14 bölümde kurgulanırken, mevcut bölümlere de birçok yeni kategori eklendi. Eklenen yeni bölüm ve kategorilerle Felis bu yıl tam 390 farklı kategoride başvuru alacak. Bu 390 alt kategorinin önemli bir kısmı sektörün ilk kez karşılaşıcağı başlıklar altında değerlendirilecek.

KAF Reklam Ajansı tarafından hazırlanan "mevsiminde reklam çalışması" Uğur derin dondurucunun sebze ve meyveleri sezonunda saklayıp aylar boyu koruduğuna, kışın sağlıklı olduğu kadar özellikle ekonomik faydasının anlatıldığı çalışmalar ödüle doymuyor. Daha önce 28. Kristal Elma Festivali Ödülü, 13. Kırmızı Ödülleri'nde 3 ödül olmak üzere toplam 4 farklı kategoride ödüle layık görülen "mevsiminde reklam çalışması" sosyal medyada büyük beğeni topladı.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Kurumsal Pazarlama Müdürü "Uğur Soğutma olarak görsel basında ve dijital medyada sürekli olarak yer alıyor, akılda kalıcı olmaya çalışıyoruz. Çabalarımızın ve projelerimizin hem halkımız hem de bu tür organizasyonlar sonucunda beğenilmesi bizi çok mutlu ediyor. Uğur derin dondurucunun faydasını ve ekonomik avantajını öne çıkaran bu çalışmalarda emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz." dedi.

Yarışmanın Basın Bölümü'nde açıklanan kısa liste buradan ulaşabilirsiniz; <http://www.mediacaonline.com/felis-2016-basin-bolumu-kisa-listesi-aciklandi>

### UGUR SOĞUTMA ÜRÜN İSİMLERİNDE DEĞİŞİKLİĞE GİTTİ

Türkiye'de derin dondurucu denildiğinde akla gelen ilk marka olan Uğur ürün isimlerinde daha pratik, anlaşılabilir ve akılda kalıcı bir isimlendirme yapısına geçti.

Ticari ve ev tipi soğutucularda 420'yi aşkın çeşidi ve günlük 4800+ adet üretim kapasitesi ile derin dondurucudan su sebiline, klimadan şişe soğutuculara, dondurma makinelerinden market dolaplarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip Uğur Soğutma, gelişime ve sürekli iyileştirmeye açık kalite anlayışı ile satışa sunulan cihazların ürün isimlerinde değişiklik yaptı. Kurumsal kaynak planlama programı değişikliğiyle birlikte ürün isimleri daha sistematik ve anlaşılabilir özellik kazandıran Uğur Soğutma, müşteri odaklı çalışmalara yaptığı yatırımlar ve yürüttüğü projelere devam ettiğini bir kez daha gösterdi.

Uğur Soğutma Ürün Değerlendirme Komisyonu Yetkilisinin yaptığı açıklamada; "Uğur Soğutma Makinaları Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi olarak özellikle son beş yıldır yürütmekte olduğumuz Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamındaki çalışmalarımızı yeni ve önemli bir aşamaya yükseltmiş bulunuyoruz. Bir yılı biraz aşan süredir yürütmekte olduğumuz Kurumsal Kaynak Planlaması konusundaki SAP projemizin uygulamasını 01 Ekim 2016 günü başladık. Projemizin gerektirdiği yapısal değişiklikler, operasyonel sonuçları ve sistematik değişiklik ihtiyaçları kapsamında üretilen ve satışa sunulan cihazların Ürün İsimlerinde değişikliğe gidilmiştir. Bu çalışmalar sonucu daha anlaşılır ve akılda kalıcı bir sistematik kullanılarak isimlendirme yapısı yeniden oluşturulmuştur. Bu uygulamamızın müşterilerimize, çalışanlarımızın yararına olmasını dileğiyle herkese teşekkür ederiz." Diyerek sözlerini sonlandıran yetkili ayrıca [www.ugur.com.tr](http://www.ugur.com.tr) web sitemizde bulunan Ürün İsimlendirme Kılavuzu'ndan konu ile ilgili bilgilere ulaşabileceklerini hatırlatmıştır.

Ürün İsimlendirme Kılavuzu

[http://www.ugur.com.tr/images/tanitimkataloglari/urun\\_isimlendirme\\_kilavuzu.pdf](http://www.ugur.com.tr/images/tanitimkataloglari/urun_isimlendirme_kilavuzu.pdf)



### UGUR SOĞUTMA'DA PLAKET GECESİ

Ticari Soğutucular pazarında 10 yıl içinde dünya markaları arasında yer almayı hedefleyen Uğur Soğutma A.Ş. bu hedefi doğrultusunda büyük bir adım olan Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) programı SAP'a hatasız geçişini 19 Ekim 2016 tarihinde Nysa Otel'de düzenlediği teşekkür yemeğinde anahtar kullanıcılara başarı belgesi ve plaketi verdi.

Uğur Soğutma, iş süreçlerini iyileştirmek, finansal ve operasyonel verilerini daha verimli yönetebilmek için bir yılı aşkın süredir danışman firma Detaysoft ile başlattığı SAP S/4 HANA 360 derece Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) dönüşüm projesini 1 Ekim 2016 itibarıyla canlıya alınmasından sonra hatasız geçişini SAP temsilcileri, Detaysoft danışmanları, Uğur Soğutma A.Ş.'nin anahtar kullanıcıları ve Uğur Soğutma A.Ş.'nin Yönetim Kurulu üyesinin katılımı ile Nysa Otel'de teşekkür yemeği düzenlendi. Bir yılı aşkın çalışmaları ve başarılarından ötürü danışman şirket çalışanları ve anahtar kullanıcılara plaket ve teşekkür belgesi verildi. Teşekkür yemeğine aileleriyle katılan davetliler plaket ve başarı belgelerini SAP temsilcisi ve Uğur Soğutma Yönetim Kurulu Üyesi elinden aldı. Tören sonrası Uğur SAP proje sorumlusu yaptığı konuşmada, projemizde emeği geçen tüm çalışanlara, Detaysoft firmasına ve destek ekiplerine çıkardığı özverili iş için teşekkür ederek, bu kazanımların müşterilere, çalışanlara, tedarikçilere ve ülkemize hayırlı ve "uğurlu" olması dileklerinde bulundu.



### UGUR 2016 ÇEKİLİŞ TALİHLİLERİNE MERCEDES'LERİ TESLİM ETTİ

Uğur Soğutma A.Ş. 'nin her yıl gelenek haline getirdiği gelen otomobil çekiliş kampanyasının 2016 yılı talihlileri otomobillerini firmanın genel müdürlük binasında teslim aldı.

Türkiye'nin ilk derin dondurucusu Uğur'un üretildiği Nazilli fabrikasında 14 Ekim 2016 yapılan teslim töreninde söz alan Finans Direktörü Mehmet Ali KURŞUN, her yıl daha iyisini ve daha fazlasını müşterilerine sunma amaçlarının kampanyalarına da yansıdığını belirterek konuşmasına başladı. Ayrıca geçmiş yıllarda düzenledikleri kampanyalarda şirketin dağıttığı ödüller arasında yazlık daire, spor araba, motosiklet, akıllı telefon ve tablet de yer aldığını da hatırlattı.

Kampanya döneminde ise 4 adet 2016 model Mercedes A180 otomobilin hediye olarak verildiğini belirten KURŞUN, bu yılki çekiliş sonucunda şansın Türkiye'nin dört bir yöresine dağıldığı için ayrıca memnun olduklarını da ilettiler.

Otomobilleri teslim almaya gelen talihliler olan Cansel Yavuz (Bursa), Emre Koçak (Eskişehir), Kadir Yıldız (Samsun) ve Mehmet Fikri Yıldırım'ı (Erzurum) tebrik eden yetkili, Uğur'u tercihlerinden dolayı kendilerine teşekkür ederek araç anahtarlarını kendilerine teslim etti.

Kampanya hakkında:

"Türkiye Uğur İstiyor, Uğur Kazandırmaya Devam Ediyor" sloganıyla başlatılan çekiliş kampanyası Milli Piyango İdaresi'nin izniyle 30 Mart – 26 Eylül tarihleri arasında düzenlendi. Pazarlama bölümünden yapılan açıklamada 2016 yılında rekor katılımın olduğu ve 142.389 kupon için giriş yapıldığı belirtildi.

30 Eylül 2016 günü şirketin genel müdürlük binasında, noter huzurunda, basına ve halka açık olarak gerçekleşen çekilişle 4 asil ve 4 yedek talihli belirlendi. Her şanslı katılımcının 1'er adet Mercedes-Benz A180 Prime 2016 model otomobilden kazandığı kampanyanın talihlileri 02/10/2016 tarihinde Posta Gazetesi ve Uğur Soğutma'nın ödüllü kurumsal web sitesinin <http://www.ugur.com.tr/Mercedes-araba-cekilisi.aspx> adresinde yayınlandı.





### UGUR SOĞUTMA ISO 31000 RİSK YÖNETİMİ SERTİFİKASINI ALDI

İş süreçlerini ve kalitesini her geçen gün daha da artıran Uğur Soğutma, ISO 31000 sertifikasıyla küresel şirket olma yolunda bir adım daha attı.

Sertifika ve kapsamıyla ilgili açıklama yapan entegre yönetim sistemleri temsilcisi "Uğur Soğutma A. Ş. olarak 60 yılı aşkın iş tecrübemizle kalite olmadan bir markanın hayatta kalamayacağını çok iyi biliyoruz. Bu nedenle firmamızda kaliteyi sadece kontrol etmiyor tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımızın katkısıyla onu yönetiyoruz. Kaliteyi iş süreçlerimizin bir parçası olacak şekilde yapılandırıyor satın almadan üretime, sevkiyattan satış sonrası hizmetlere kadar prosedür ve standartlarımızı tüm birimlerimize entegre ediyoruz." diye konuştu.

Bu sertifikasyonun tarihçesine de kısaca değinen yetkili "ISO 31000 tüm dünyada 2009 yılından beri bağımsız denetim sonrasında hem kamu hem özel kuruluşlara verilebilen bir kalite sertifikası. Bu çalışma standardı tüm dünyada sistemli iş görmek isteyen ve karar mekanizmalarında kayıp ihtimallerini elimine etmek isteyen küçük büyük tüm organizasyonlara uygulanabiliyor." dedi. Bu sertifika ile şirketin sahip olduğu toplam uluslararası kalite belgesininin 10'a yükseldiğini hatırlatan yetkili "Biz Uğur olarak sektörümüzde bu sertifikayı alan ilk kuruluş olmanın da haklı gururunu yaşıyor ve bu çalışmada emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.

#### ISO 30001 Nedir?

Kuruluşların gerek karar alma gerekse operasyonel işlemleri sırasında birçok açıdan risklerle karşılaşması mümkündür. İster kamu ister özel olsun ISO 31000 bu tür kurumsal yapıların genel idaresi, stratejisi ve planlaması, yönetimi, rapor verme süreçleri, politikaları, değerleri ve kültürü doğrultusunda risk yönetimi ile ilgili süreci bütünleştirmek amaçlı bir çerçeve geliştirmesini, uygulamasını ve sürekli olarak iyileştirmesine olanak sağlar. Getirdiği süreç ve uygulamalarla hem iç hem dış kaynaklı riskleri sistematik, şeffaf ve güvenilir bir şekilde, kapsam ve içerik dâhilinde yönetmek için prensipleri ve genel esasları sağlar.



### UGUR SOĞUTMA'NIN REKLAMINA BİR ÖDÜL DE KRİSTAL ELMA'DAN!

Uğur'un 'Mevsiminde' konseptli ilan çalışması Reklamcılar Derneği'nin düzenlediği bir organizasyon olan 28. Kristal Elma Festivali'nde ödülüne layık görüldü.

Türkiye'nin reklam, tanıtım ve iletişim profesyonellerini her yıl bir araya getiren Kristal Elma Organizasyonu'nun 2016 yılı etkinliği 5-7 Ekim tarihleri arasında İstanbul'da yapıldı. Gün boyunca sergi, seminer ve etkinliklerin yer aldığı festivalde başarılı bulunan çalışmalar yapılan ödül töreninde sahiplerini buldu.

17 si üst düzey yönetici olan 46 uluslararası konuşmacının görüş ve deneyimlerini paylaştığı oturumlarda toplam katılımı sayısı 10.000 i geçti.

Uğur Soğutma'nın da derin dondurucu kullanımının ekonomik faydalarını vurguladığı 'Mevsiminde' çalışması organizasyon jürisi tarafından Gümüş Elma ödülüne layık görüldü. Basın - bölgesel yarışma dalında, dayanıklı tüketim kategorisinde ikincilik ödülü olan gümüş elmayı Kaf aldı.

Diğer tüm kategoriler ve ödül kazanan projeler ve ajanslar etkinliğin resmi sitesi <http://www.kristalemafestivali.com/icerik/-yarisma/oduller/odul-kazananlar.aspx> de yayınlandı.

#### Kristal Elma nedir?

Kristal Elma, reklam sektörünün bir araya geldiği Türkiye'nin en büyük ve dünyanın sayılı organizasyonlarından biridir. Her yıl 11.000'den fazla katılıma sahne olan Kristal Elma iletişim, reklam ve pazarlama profesyonellerinin fikir alışverişinde bulunabilecekleri en önemli platform olarak öne çıkıyor.

Türkiye'nin alanında ilk ve en saygın iletişim ödülleri sahiplerini bulduğu Kristal Elma, seminerleri ve sektörün gelecek nesillerine yönelik oturumlarıyla yaratıcılığın zirvesi olmaya devam ediyor.

