



### EN ÇOK KİTAP OKUYAN ÇALIŞANA ÖDÜL

Uğur Soğutma her bir çalışanın daha fazla gelişmesi ve daha etkili iletişim kurabilmesi açısından kitap okumayı teşvik etmesi için oluşturduğu Uğur'lu Kütüphane'den en çok kitap okuyan çalışanını ödüllendirdi.

Eğitime sürekli destek veren Uğur Soğutma, geçtiğimiz yıllarda çalışanlarının boş vakitlerinde kitap okumasına ön ayak olmak için bir uygulama başlatmıştı. Projenin ismini Uğur'lu Kütüphane olarak belirleyen ve tüm çalışanlarına ödünç kitap almaları için yöreklendiren Uğur kütüphaneye yıl içerisinde yeni yayınlar eklenip zenginleşmesine de katkıda bulundu. Kütüphanede yapılan iyileştirmeler sonucunda tüm personel için kitap okumayı daha cazip hale getiren marka böylece okumayı teşvik edici uygulamaları hayata geçirmişti.

Bu yıl da Uğur'lu Kütüphane'den en çok kitap okuyan çalışanını ödüllendirmeye karar vererek kitapseverlere bir sürpriz yaptı. İnsan Kaynakları Eğitim ve Geliştirme Sorumlusu ödül töreni öncesinde yaptığı konuşmada: "Günümüzde gelişen teknoloji nedeniyle çoğu insan kitap okumayı zaman kaybı olarak görmekte ve giderek daha az kitap okumaktadır. Dijital medya ve TV gibi mecralara gereğinden fazla zaman ayırmak okuma alışkanlıklarımızı köreltir ve bu durum bütün yaşantımızı etkiler. Bizlerden sonraki nesillerin de bilgiyi araştıran ve kullanan değil üreten ve yayan insanlar olmasını sağlamak okuyan zihinlerin elindedir." dedi.

Okumanın yararlarına da değinen İnsan Kaynakları Eğitim ve Geliştirme Sorumlusu "Okumak insanın kişisel gelişimini sağlayan önemli etkenlerden biridir. İnsanın düşünce yapısını, hayal dünyasını geliştirir; sözcük dağarcığını arttırır, insana bilgi ve birikim kazandırır. Biz Uğur Soğutma olarak bu derece önemli bir alışkanlığı kazandırmak için teşviklerimizi ve desteğimizi devam ettireceğiz." diyerek ödülü Müşteri Hizmetleri Merkezi Perakende Çağrı Merkezi Şefi Ayşe GÖKDUMAN'a verirken " Ödülü kazanan çalışma arkadaşımı tebrik eder, projeye desteklerini her zaman hissettiren yöneticilerime teşekkürü bir borç bilirim." diyerek sözlerini tamamladı.



### UĞUR SOĞUTMA'NIN MOBİL KATALOĞU YAYINDA

Lider derin dondurucu üreticisi Uğur Soğutma yeni mobil ürün kataloğunu Türkçe ve İngilizce olmak üzere Apple Appstore'da iOS kullanıcılarının hizmetine sundu.

Uğur Soğutma'nın hem ev tipi hem ticari ürünlerinin yer aldığı dijital kataloğu ücretsiz olarak indirilebilir. iOS işletim sistemine sahip iPhone ve iPad mobil cihazlar için tasarlanan katalog, firmanın yelpazesinde yer alan tüm modeller hakkında bilgi içeriyor.

Uğur markalı buzdolabı, derin dondurucu ve klimaların görselleriyle teknik özelliklerine bu uygulamadan ulaşmak mümkün. İlgili ürünlerden daha fazla verim alınmasını sağlayan ve bakıma ilişkin ipuçlarının da yer aldığı kullanma kılavuzları da her model için yapılandırılmış uygulama içinden ulaşılabilir halde tüketicilere sunuluyor. İsteğe bağlı olarak katalog dili İngilizce de seçilebiliyor.

Uygulama Appstore aracılığıyla mobil cihaz üzerinden veya <https://itunes.apple.com/tr/app/ugur-catalog/id1118391980?mt=8> bağlantısından indirilebiliyor.



**EN DEĞERLİ MARKALAR ARASINDA UĞUR SOĞUTMA DA YERİNİ ALDI**

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in 2016 yılı Türkiye'nin En Değerli 100 Markası çalışması açıklandı. Her yıl marka değerini daha da yükselten Uğur Soğutma, Türkiye'nin en değerli 100 markası arasına yerini aldı.

Bu yıl 9'uncu çalışmasını tamamlayan Brand Finance "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" açıklarken en değerli 100 markanın toplam değeri 29,3 milyar dolar olduğu belirtildi. Çalışmaya göre, kur farkının önemle hissedildiği listede Türkiye'nin en değerli yüz markasının bir önceki yıla göre toplam değer azalışı 5 milyar doları buldu. Yüz markalık listeye bu yıl muhtelif iş kollarından 12 yeni marka dahil oldu. Toplam değerinin yüzde 32'sini banka, yüzde 13'ünü telekom, yüzde 9'unu havayolu ve yüzde 4'ünü gıda-perakende markaları oluşturdu.

Soğutma sektöründe lider konumda yer alan Uğur Soğutma'nın Türkiye'nin En Değerli Markaları arasında yer almasıyla ilgili Finans Departmanından yapılan açıklamada "Türkiye'de en değerli markalar arasında seçilmiş olduğumuzdan dolayı çalışanlarımız ve tüketicilerimiz adına gurur duymaktayız. Uğur, yaşama değer katan kaliteli ürünleri ile müşterilerin beklentilerini her zaman karşılayan bir marka olmuş, dayanıklı ve enerji tasarruflu ürünleriyle Türkiye'de alanında lider marka konumuna getirmiştir. Kuruluşumuzdan bu yana istikrarımızı koruyarak her geçen gün bir adım daha ileriye gitmek için çalıştık ve bu yolda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz." diyerek sözlerine son verdi.

**UĞUR SOĞUTMA'DA ÇALIŞANLARINA KOÇLUK VE MENTORLUK PROGRAMI**

Sürekli çalışanlarına eğitim ve gelişimlerini destekleyen Uğur Soğutma çalışanlarına koçluk ve mentorluk programı vermeye başladı.

Daha öncede yönetici adaylarına verdiği "Liderlik ve Koçluk" programıyla çalışanlarının profesyonel gelişimlerini destekleyerek kariyer hedeflerine ulaşım hedeflenmişti.

AİM İnsan Kaynakları, Koçluk, Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri ile iş birliği yapan Uğur Soğutma çalışanlarına düzenli olarak yapılan birebir görüşmelerde çalışanlarının hedeflerini gerçekleştirmesi için eylem adımlarını belirlemek, danışanın güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile hedefleri doğrultusunda performansını artırmak ve süreç boyunca kendisine ayna tutmasını sağlamaktır.

Konu ile ilgili İnsan Kaynakları Bölümü'nden yapılan açıklamada "Çalışanlarımızın farklı bakış açılarını keşfetmek, potansiyelini ortaya çıkarmak ve kişisel becerilerini geliştirmek, kariyerini, performansını daha iyi hale getirmek için yüz yüze danışmanla düzenli periyotlarda çalışanlarımız görüşmelere başladı. Çalışanlarımız için çok faydalı olacağına inandığımız özellikle kaynaklarımızı daha etkin kullanma ve sürekli öğrenerek performanslarının artmasını görmek çok sevindirici. Bu programın hayata geçmesine olanak veren başta üst yöneticilerim olmak üzere emeği geçen herkese teşekkürlerimi iletirim." diyerek sözlerine son verdi.





**UGUR SOĞUTMA İHRACAT RAKAMLARI  
AÇIKLANDI**

'İhracatın Şampiyonlar Ligi' olarak tanımlanan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından her yıl açıklanan en fazla ihracat yapan 1.000 firmanın yer aldığı listede, 2015 yılında Uğur Soğutma Makinaları San. ve Tic. A.Ş. 130 milyon dolarlık ihracat rakamıyla en çok ihracat yapan firmalar arasında yer aldı.

İhracatta 2015'in ilk 1000 firmasını değerlendiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "Türkiye'nin 2015'teki 143,9 milyar dolarlık toplam ihracatının yüzde 48,7'sini ilk 500 firma yaptı. İkinci 500 firma ihracatın yüzde 8,8'ini, geri kalan 62 bine yakın firma da toplamın yüzde 42,5'ini gerçekleştirdi. Burada önceki yıllara göre ihracatın tabana yayıldığını görüyoruz" dedi.

Soğutma sektöründe lider konumda yer alan, 140'tan fazla ülkeye ürünlerini ihraç eden ve 300'den fazla ürün çeşidine sahip Uğur, dünyanın önde gelen içecek, dondurulmuş gıda ve dondurma markalarına perakende çözümleri sunuyor. İhracatlarını Ege İhracatçı birlikleri üzerinden yapan Uğur, pazar çeşitliliği konusunda da çeşitli ödüllere sahip Uğur Soğutma Uzakdoğu'dan Avrupa'ya, Kuzey Afrika'dan Güney Amerika'ya kadar çok geniş bir coğrafyaya hitap ediyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden yapılan açıklamaya göre rekortmen ihracatçılar arasında 593 firma ile Marmara Bölgesi lider olurken bunu 138 firma ile Ege Bölgesi ve 83 firma ile İç Anadolu Bölgesi izledi.

**HABER BÜLTENİ HAZİRAN 2016****UGUR SOĞUTMA'NIN BASIN REKLAMLARINA  
3 KIRMIZI ÖDÜL**

26 Mayıs 2016 tarihinde Beşiktaş'taki Performans Sanatları Merkezi'nde 13.'sü gerçekleşen Kırmızı Ödülleri reklam ve pazarlama sektörünün önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi. Törende Kaf, Uğur Soğutma A.Ş. için hazırladığı kampanya ile bir adet bölgesel basında olmak üzere 'En İyi Dayanıklı Tüketim Ürünü Reklamı' kategorisinde ve bir adet bölgesel bir adet ulusal olmak üzere 'En İyi Küçük Bütçeli Reklam Kampanyası' kategorisinde kırmızı ödülüne layık görüldü.

Kaf Ajansın 'Mevsiminde' konsepti ile tasarladığı ve Uğur derin dondurucunun sebze ve meyveleri sezonunda saklayıp aylar boyu koruduğuna, kışın sağlıklı olduğu kadar özellikle ekonomik faydasının anlatıldığı çalışmalar Türk reklam sektörünün önde gelen temsilcilerinden oluşan seçici jürinin beğenisini kazandı.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Kurumsal Pazarlama Müdürü "Uğur Soğutma olarak görsel basında ve dijital medyada sürekli olarak yer alıyor, akılda kalıcı olmaya çalışıyoruz. Çabalarımızın ve projelerimizin hem halkımız hem de bu tür organizasyonlar sonucunda beğenilmesi bizi çok mutlu ediyor. Uğur derin dondurucunun faydasını ve ekonomik avantajını öne çıkararak bu çalışmalarda emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz." dedi.

