



DERİN DONDURUCULARIN ETKİN KULLANIMI İÇİN 6 İPUCU

Uğur Soğutma Müşteri Hizmetleri Merkezi'nden yapılan açıklamada, evlerimizde enerji tasarrufu ve ekonomi sağlayacak derin dondurucuları verimli bir şekilde kullanmamıza yardımcı olacak bilgiler paylaşıldı.

1. Dolaplarınızı dolu tutmaya özen gösterin.

Buzdolabı ve derin dondurucuların içi dolu oldukça daha verimli soğutur. Dikey tasarımı ürünlerde dolap kapıları açıldıkça soğuk havanın kaçacağını unutmamak gerekir. Özellikle sıcak yaz günlerinde bu soğuk hava kaybından sonra kabin içindeki soğukluğun tekrar termostatla ayarlanan seviyeye düşmesi için daha uzun zaman geçmesi gerekmektedir. Her şartta dolapların üzerinde belirtilen yükleme çizgileri ve etkin yükleme alanlarına dikkat edilmelidir. Ayrıca kompresörün daha az çalışmasını sağlamak için dolapların içine kapaklı cam olmayan şişeler ve boş kaplar da konabilir.

Soğuk havanın, ürünlerin ve kapların arasında düzgün bir şekilde dolaşabileceği düzende olmasına dikkat edin.

2. Kabinleri temiz tutun.

Dolapların dış yüzeyinin temizliği kadar iç kısmındaki kabin ve dondurucu evaporatör rafların temizliği de önemlidir. Özellikle no-frost olmayan modellerde sık kullanım ve nem nedeniyle buzlanma meydana gelmesi mümkündür. Derin dondurucularda yılda en az 1 kez içindeki ürünlerin şok dondurulması, başka bir ortama alındıktan sonra yüzeyindeki buzlanmanın defrost yapılması (çözdürülmesi) gerekmektedir. Bunun sonucunda daha kullanılabilir bir iç hacim ve enerji tasarrufu elde edilecektir.

3. Ürünleri ambalajlı ve paketlenmiş saklayın.

Bir gıdayı derin dondurucu içine koymadan önce mutlaka sıkı bir şekilde paketlenmiş olduğundan emin olun. Bu iş için üretilen buzdolabı ve dondurucu poşetlerini kullanın, mümkünse poşetin içine hava girmesini engelleyen kilitli ambalaj malzemelerini tercih edin. Bunları da hazırlarken aşırı doldurmamaya ve içinde hava bırakmamaya özen gösterin.

4. Poşetleri etiketleyin.

Dondurucuya koyacağınız her şeyi etiketleyip üzerine çıkmayan kalemle içinde ne olduğunu, hangi tarihte paketlenip dondurucuya konduğunu not edin. İlk önce dondurucuya yerleştirdiklerinizi daha erken tüketmeye gayret gösterin. Gıdaların derin dondurucudaki dayanma sürelerini göz önünde bulundurun.

5. İlk giren ilk çıksın.

Derin dondurucuya sürekli olarak gıda yerleştiriyorsanız ilk yerleştirdiklerinizi öncelik sırasıyla kullanmaya başlayın. Örneğin derin dondurucuda iki adet tavuk saklıyorsanız pişirmede daha önce koyduğunuz pakete öncelik verin.

6. Mutlaka bir liste tutun.

Özellikle marketten aldığınız dondurulmuş ürünlerin son kullanma tarihlerini ve hazırlayıp paketlediğiniz gıdaların (yaklaşık raf ömrünü gözeterek) son tüketim tarihlerini liste yapın. Bu listeyi mutlaka dondurucunun üzerinde bulundurun ve zaman zaman gözden geçirin.



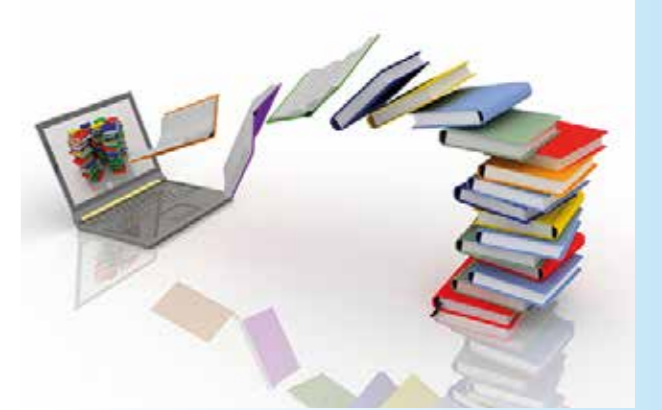
UGUR, TEKNİK BİLGİLENDİRME EĞİTİMLERİNE BAŞLADI

Türkiye'de soğutma sektörünün ilklerini tüketiciyle buluşturan Uğur Soğutma, sürekli olarak uyguladığı çalışanlarının eğitim ve gelişimlerini destekleme çalışmalarına bir yenisini daha ekledi.

Bu amaçla, yapılan ihtiyaç araştırması sonucunda; Satın Alma Departmanı, Müşteri Hizmetleri Merkezi, Yurtiçi ve Yurtdışı Satış Departmanlarındaki tüm personeline "Ürün Teknik Bilgilendirme Eğitimi" verilmeye başlandı. Eğitim konusunda kendi teknik personelinin bilgi ve birikiminden yararlanacak olan Uğur Soğutma, bu çalışmayla departmanlar arası iletişim ve işbirliğini de canlı tutmayı hedeflemektedir.

Verilen eğitimlerin ilk etabından sonra konuşma yapan İnsan Kaynakları Departmanı Yetkilisi; katılımcıların özellikle mevcut ürünlerin bileşenleri ile ilgili eğitimlere ilgi gösterdiğini belirtti. Şirketin ürün portföyündeki 350'den fazla modele ilişkin olarak geliştirilebilecek opsiyonlar, ürünlerin çalışma prensipleri, ürün - süreç ilişkileri hakkında mevcut durum analizleri ve yeni ürün geliştirme metodları konusunda bilgi ve deneyim edinmesinin amaçlandığı bu eğitimlerin artarak süreceğini belirtti.

Tüm çalışanların her an her ortamdan ulaşabilmesi mümkün olan on-line eğitim portalı Uğur Kampüs web sayfasının 2016 yılı itibarıyla mobil üzerinden de erişilebildiğini hatırlatan yetkili teknik eğitimlerin bu mecralara taşınacağını da müjdesini verdi. Güncel eğitim konularının ve içeriklerin belirli periyotlarda artarak sürdürüleceğini belirterek sözlerine son verdi.



UĞUR, KIŞ MEVSİMİNDE KLİMA KULLANIMI HAKKINDA UYARIYOR

Gelişen teknoloji ile birlikte yaşanan mekânlarda farklı iklimlendirme ihtiyaçları ortaya çıkıyor. Evlerin ve ofislerin ısıtma ve soğutma çözümleri zamana mekâna göre değişiklik gösterse de kullanıcılar artık daha enerji tasarruflu ve daha az bakım gerektiren sistemleri tercih ediyor.

Günümüzde en çok tercih edilen ısıtma/soğutma yöntemlerinden biri de şüphesiz klimalardır. Özellikle katı yakıt ile ısınma ile karşılaştırıldığında temizlik ve atık gibi konularda avantaj sağlayan bu cihazlar hayatı kolaylaştırırken uzmanlar bunların kullanımını hakkında dikkat edilmesi gereken hususlara karşı uyarıyor.

Konuyla ilgili Uğur Soğutma Müşteri Hizmetleri'nden yapılan açıklamada ister yazın ister kışın kullanılsın klimaların ilgili mevsimde kullanılmaya başlamadan önce mutlaka yetkili servisler temizlik yaptırmakta fayda olduğu hatırlatıldı. Bakımın yılda iki kez yaptırılmasının yeterli olacağını belirten yetkili "Günün uzun saatlerini geçirdiğimiz ortamlarda sağlıklı kalabilmek için çok önemli. Evlerde ve ofislerde ısınma kaynağı ne olursa olsun hava dolaşımından etkilenen tüm kanalların hijyenine dikkat etmek gerekli. Bunu insanlardaki solunum sistemlerine benzetebiliriz. Hava kanallarının ve klima filtrelerinin temizliği bu nedenle çok önemli." diye konuştu.

Kışın klima ayarlarının yazın serinlerken kullanmaktan farklı olduğuna değinen yetkili "Birçok klimada bulunan salınım özelliğini kışın kullanmak gereksiz. Özellikle ısının havanın yükseleceğini düşünürsek havayı ortamın üst tarafına üfleme enerji kaybına sebep olacağı gibi odanın ısınma süresi de uzayacaktır. Bununla birlikte yeni nesil programlanabilir klimalarda ortamda bulunulmayan veya gece saatlerinin uyku modunda (eco mode) ayarlanması da enerji tasarrufu sağlayacaktır." diye sözlerine devam etti.

Inverter klima kullanımına da değinen yetkili "Yeni AB enerji mevzuatı kapsamında artık ithal edilmeyen aç/kapa klimalar yerine yaygınlaşan inverter klimaların evde yokken kapatılmasına gerek yoktur. Kapatmak yerine ortam ısısının birkaç derece düşürülmesi yeterlidir. Daha hızlı bir sürede ortamı ısıtmak için kumanda ayarını 30 C° gibi yüksek bir değere çıkarmak gereksizdir. Zira bu durum yüksek enerji tüketimine sebep olacaktır." diyerek sözlerini tamamladı.

UĞUR ŞİRKETLER GRUBU ONLINE ALIŞVERİŞ SİTELERİ ARTIK PUAN KAZANDIRIYOR

Uğurlu Hediyeler, Türkiye'nin öncü grup şirketleri arasında yer alan Uğur Şirketler Grubu bünyesindeki dört markası ile başlattığı ortak bir müşteri sadakat sitesidir. Sitenin amacı farklı Uğur Şirketler Grubu şirketlerine ait e-ticaret siteleri üzerinden alışveriş yapan tüketicileri ödüllendirmek ve müşterilerini gruba ait diğer markalarıyla tanıştırmaktır.

Uğurlu Hediyeler sadakat projesine; Uğur Soğutma'nın online satış sitesi <https://satis.ugur.com.tr>, Uğur Entegre Gıda (Ufres) online satış sitesi www.ufresh.com.tr, Uğur Motorlu Araçlar (Motovento) online satış sitesi www.motovento.com ve Kuteks online satış sitesi <https://satis.kuteks.com.tr> internet sitelerinden birinde alışveriş yaptığında www.ugurluhediyeler.com'da üyelikleri olup olmadıkları kontrol edilir. Eğer daha önceden oluşturulmuş bir hesap yoksa hesap açılarak kullanıcı bilgileri cep telefonuna SMS olarak iletilir. Daha önce oluşturduğu bir hesap var ise cep telefonu numarası esas alınarak yaptığı alışveriş karşılığında kazandığı puan hesabına eklenmektedir. Kullanıcı kazandığı puanlarla www.ugurluhediyeler.com adresindeki hediye kataloğuna girerek istediği hediye 500 puan biriktirmesi mecburiyeti ile ücretsiz olarak sipariş edebilir. Her toplu veya tekil hediye siparişlerinde 500 puan biriktirmesi gerekmektedir. Hediye kataloğu Uğur Soğutma, Kuteks, Ufres ve Motovento ürünlerinden oluşmaktadır.

Konu ile ilgili açıklama yapan Kurumsal İletişim Departman yetkilisi "Uğur Şirketler Grubu olarak misyonumuz insanların sağlıklı ve mutlu yaşamasını sağlamak. Şirketler grubu bünyesindeki tüm markaları bu amaca hizmet etmek için bir sadakat programı çerçevesinde topladık. Birbirinden bağımsız olsa da e-ticaret sitelerimizden satın alınacak ürünler artık müşterilerimize ortak bir 'Uğur puanı' da kazandıracak. Yapılacak alışveriş sonucu hak edilecek puanlar www.ugurluhediyeler.com'dan puanlarına karşılık gelecek hediyelerle değerlendirilebilecek." dedi.

Yetkili ayrıca "Uğurlu Hediyeler sektöründe çok az görülen birbirinden bağımsız markaları sadakat programı ile bir araya getiren ve hem markalar hem de müşteriler açısından sinerji yaratan bir program oldu. Böylece tek bir markanın müşterilerine kendi bütçesiyle sunabileceği imkânlardan çok daha fazlasını sunabiliyor. Bu özelliğiyle daha geniş kitlelere hitap edeceğini düşünüyor. Projenin şimdiden müşterilerimize hayırlı olmasını diliyoruz." diyerek sözlerini





DERİN DONDURUCUDA OLUŞABİLECEK KOKULAR NASIL GİDERİLİR?

Evlerin ve işletmelerin mutfaklarında oluşabilecek en can sıkıcı sorunların başında derin dondurucuda oluşabilen kokular yer alıyor. Derin dondurucuda oluşabilen bu kokular dolap kapağını açtığınızda sizi rahatsız edebileceği gibi, diğer gıdalarınıza sinerek de hoş olmayan durumlar meydana getirebiliyor. Kimi zaman kendine has kokusu olan bir gıda, kimi zaman bozulmuş bir mamul, kimi zaman ise nem, mantar ya da küf oluşumu derin dondurucuda koku oluşumuna sebebiyet verebiliyor. Derin dondurucuda oluşan kötü kokuları giderebilmenin ilk adımı ise problemin kaynağını bulmaktan geçiyor.

Derin dondurucunuzdaki koku bozulan, tarihi geçen ya da sadece kendine has kokusu olan bir gıdadan kaynaklanıyorsa, öncelikle bu gıdayı derin dondurucunuzdan çıkarmakla başlamalısınız. Sonrasında bu gıdanın bulunduğu alanı temizleyici mendil kullanarak siler ve içerisinde bulunan diğer gıdaları başka bir derin dondurucuya transfer ettikten sonra bir süre havalandırarak kokunun tamamından kurtulabilirsiniz.



Derin dondurucunuzda gerçek bir temizlik yapmak ve içinde oluşan kokudan kurtulmak için öncelikle içindeki tüm malzemeleri çıkarmanız, buzunu çözdürmeniz ve her bir noktasını silmeniz gerekiyor. Burada özellikle küften, mantardan ve bakterilerden kurtulmak çok önemli. Özel temizleme mendillerini kullanarak bu problemlerin tümünden kolaylıkla kurtulabilirsiniz. Silme işleminden sonra dondurucunun içinde nem kalmaması adına iyice kurutmanız gerekiyor. Kuru bez yardımıyla yaptığınız kurulama işlemi temizlik sonrasında yeniden koku oluşmasını engelleyecektir.

Derin dondurucunuzu bazı doğal ürünler kullanarak oluşan kokuyu gidermeniz de mümkün. Bu ürünlerden ilki ise elma sirkesidir. Derin dondurucunuzun içindeki tüm malzemeleri dışarı çıkardıktan sonra bir miktar elma sirkesi karıştırdığınız su ile silerek hem oluşan bakterilerden hem de kokudan kurtulabilirsiniz. Elma sirkesi uçucu bir madde olduğu için sonradan kendine has kokusu derin dondurucuda kalmayacaktır.

Eğer tüm bu yöntemleri denediyseniz ve yine de koku geçmediyse derin dondurucunun içerisinde kirli su birikmiş olabilir. Bu durumda yetkili servisten destek almanız gerekecektir.



UĞUR SOĞUTMA TRUSTED BRAND DENETİMLERİNİ BAŞARI İLE GEÇTİ

İş süreçlerinin kalitesini her geçen gün arttırmakta olan Uğur Soğutma, Türkiye'nin küresel anlamda da en başarılı şirketlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bu yolda içinde yer aldığı denetim mekanizmaları sonrasında aldığı sertifikalarla hem sektörde hem de müşterilerin gözünde güvenilirliğini ispat eden Uğur Soğutma, aldığı ISO sertifikalarına ek olarak şimdi de Trusted Brand (Güvenilir Marka) denetimlerini başarı ile geçti.

Alman firması DQS'in dünya çapında kabul görmüş olan bir sertifikasyon denetimi olan Trusted Brand (Küresel Uyum-Güvenilir Marka) dünyada değerini duyurmak isteyen tüm şirketler için geçerlidir. Dünya çapında markasını korumak isteyen tüm şirketler Trusted Brand denetimini başarı ile tamamlamak ve sertifika almaya hak kazanmak istemektedir. Uğur Soğutma, Trusted Brand denetimini başarı ile geçerek en başarılı küresel şirketlerden biri olduğunu ispat etmiştir.

29.11.2016 tarihinde Uğur Soğutma fabrikasında dünyanın en önemli bağımsız kuruluşlarından biri olan DQS Denetim ve Belgelendirme Şirketi tarafından GC Mark-Trusted Brand denetimi gerçekleştirildi. Bu denetimi başarı ile geçiren Uğur Soğutma, Türkiye'de Trusted Brand (Güvenilir Marka) olmayı hak eden ilk marka oldu. Bu başarı ile birlikte iki yıl boyunca sektörünün en güvenilir markası olan Uğur Soğutma, küresel olarak da başarısını duyurdu.

Trusted Brand denetiminin şartları gereğince Türkiye'de iki yıl boyunca Uğur Soğutma ile aynı sektörde yer alan hiçbir marka bu sertifikayı almaya hak kazanamayacak. Uğur Soğutma ise ürünlerinde Trusted Brand (Güvenilir Marka) amblemini kullanma avantajına sahip olacak.

