



UĞUR SOĞUTMA WEB SİTESİ İLE ENGELLERİ KALDIRIYOR

Uğur Soğutma; kurumsal web sitesi www.ugur.com.tr 'yi engelli vatandaşlarımızın hayatlarını kolaylaştırmak, yaşamda karşılarına çıkan sorunları ortadan kaldırmak ve toplumsal farkındalık oluşturmak için engelsiz standartlara yükselterek engelli vatandaşların da rahat kullanabileceği bir site haline getirdi.

Bilişim alanındaki uygulamalarına bir yenisini daha ekleyen Uğur Soğutma, engelleri sebebiyle günlük yaşamlarında pek çok olanaktan ve hizmetten yararlanamayan vatandaşlar için, oturdukları yerden bir bilgisayar aracılığıyla iletişim hizmetlerinden faydalanıp, bilgi kaynaklarına erişiyor ve iletişim kuruyor. Bilgisayar kullanımı ve pek çok hizmet olanağına ulaşmalarını mümkün kılan bu tür web sayfaları, ziyaretçilerin yaşam kalitesinin yükseltilmesinde büyük rol oynuyor. Uğur Soğutma da web sayfasında bunu göz önünde bulundurarak engelli kullanıcıların hayatını kolaylaştırıyor, Uğur ürünleri hakkında detaylı bilgi alıp dilerse istediği modelleri karşılaştırabiliyor.

Engelli vatandaşların toplumla kaynaşması, fiziksel ve benzeri hiçbir ayrımcılığa uğramamasını savunan Uğur, daha önceki "İletişimde Engelleri Kaldırıyoruz" projesi ile işitme, konuşma engelli vatandaşlarımızın Uğur markalı ürünler ile ilgili talep ve geri bildirimlerini 7 gün 24 saat Müşteri Hizmetleri'ne iletilmesini sağlıyor.

Engelli vatandaşların erişebileceği ve kolaylıkla kullanabileceği, aynı zamanda mobil uyumlu engelli dostu web sitesinde kullanıcılar, sitede yer alan içerikleri edinecekleri bir ekran okuyucu yazılımıyla dinleyebilirken, tek bir tuşa (TAB tuşuna) basarak içerikler arasında geçiş sağlıyor. Böylece kullanıcılar hızlı bir şekilde site içinde rahatça gezinebiliyor.



YAVRU VATAN DA DERİN İLE SERİN'İ TANIDI

Uğur Soğutma'nın bünyesinde çıkarmış olduğu, dağıtılmaya başlandığı aydan itibaren çocuklar tarafından ilgiyle takip edilen Derin ile Serin dergisi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki çocuklarla buluştu.

Gelecek nesillere verdiği önemi onlara yönelik organizasyonlarla her fırsatta gösteren Uğur Soğutma, bununla ilgili çalışmalarına devam ediyor. Çocuklara yönelik yayınladığı 'Derin ile Serin' dergisinin dağıtımını hem Türkiye Çocuk dergisi ile birlikte, hem Uğur'un Türkiye çapındaki yetkili bayi ve showroomları aracılığıyla yapıyor.

Uğur Soğutma bünyesinde aylık olarak çıkartılan Derin ile Serin dergisinin ilk 4 sayısı Kuzey Kıbrıs'ın Gazimağusa ilçesinde bulunan Şehit Salih Terzi İlkokulu öğrencilerine dağıtıldı. Dergileri alan öğrenciler ikiz kardeşlerin maceralarını anlatan hikayeye ve sayfalarda yer alan boyama ile bulmacalara büyük ilgi gösterdi. Uğur Soğutma Kurumsal İletişim bölümünden yapılan açıklamada ise sponsoru oldukları bu kültürel eserin beğenilmesinden duydukları memnuniyeti belirten yetkili Derin ile Serin'in gelecek sayılarında çeşitli sürprizlerin çocuklarla buluşacağını belirtti.

Ayrıca derginin on-line sayılarına <http://www.derinileserin.com> sitesinden erişilebiliyor.



**UĞUR'DAN YEPYENİ BİR DERİN DONDURUCU; UDF 7 SSLI**

Türkiye'nin ilk A++ enerji sınıfı derin dondurucu üreticisi Uğur Soğutma dikey ürün grubunda yepyeni bir modeli daha ürün gamına ekledi. Üst segmente hitap eden inoks kapılı, 7 çekmeceli UDF 7 SSLI modelin basın tanıtımı Nazilli fabrikada yapıldı.

Uğur Soğutma Pazarlama Bölümünden yapılan açıklamada özellikle geniş ailelere uygun olarak tasarlandığı belirtilen modelin, rakiplerinden daha hesaplı ve ulaşılabilir olduğu belirtildi. Ürün ilgili detaylara değinilen lansmanda sözü alan Pazarlama departmanı yetkilisi "Bu modelimizde 60 yılı aşkındır dünyanın 142 ülkesinde tescil edilen kalitemizi ekonomi ve performans ile birleştirdik. Seçkin mekânlar için tasarlanan paslanmaz çelik kapılı ürünümüzle mutfakları daha şık ve A++ enerji tüketimi ile ekonomik bir hale getirmeyi amaçladık. Tüm Türkiye'de 850'nin üzerindeki bayimizle halkımızın beğenisine sunduğumuz bu ürün ile çekmeceli derin dondurucularda çitayı yükselttiğimize inanıyoruz." dedi.

Yıl içinde ileri teknoloji ürünü yeni modelleri de tanıtacaklarını belirten yetkili, ürünle ilgili teknik bilgilere şirketin kurumsal web sayfası www.ugur.com.tr/urunler/udf-7-ssli veya tüm Türkiye'deki bayilerden ulaşılacağını hatırlatarak sözlerine son verdi.

**UĞUR SOĞUTMA'DAN NAZİLLİ DEVLET HASTANESİ'NE DESTEK**

Yaşama değer katan sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek için, Türkiye'nin her yerine ulaşan Uğur Soğutma, Nazilli Devlet Hastanesi'ne verdiği destekle bir projeye daha imza attı.

Nazilli halkının daha elverişli, sağlıklı, hijyenik ve daha pozitif bir hizmet alabilmesine yardımcı olmak için Nazilli Devlet Hastanesine tıbbi soğutucu, derin dondurucu ve su sebili yardımında bulundu.

Uğur Soğutma A.Ş. Personel ve İdari İşler Müdür'ü tarafından teslim edilen soğutucuları Nazilli Devlet Hastanesi adına Başhekim Opr. Dr. Şafak Çalışkan kabul etti.

Konuyla ilgili açıklama yapan Uğur Soğutma A.Ş. Personel ve İdari İşler Müdürü "Uğur Soğutma olarak, sosyal sorumluluğa verdiğimiz önem her geçen gün artarak devam etmektedir. Özellikle kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde hedeflerimiz yerel kaynaklara öncelik ve sürdürülebilir katkıdır. Biz de bu amaçla topluma ve öncelikli olarak da sağlık hizmetlerine yönelik sosyal sorumluluk faaliyetlerine önem veriyoruz. Bu doğrultuda kurumlarla birlikte koordinasyonu sağlıyor projelerimizi hayata geçiriyoruz." dedi.





SOĞUTUCUNUN UZMANI UĞUR, LEZZETİN USTASI GÜLHAN ŞEF İLE BULUŞTU

Uğur; gurme, yazar ve yemek danışmanı Gülhan Kara ile derin dondurucu kullanıcılarına yönelik farkındalık ve kullanım ipuçlarının yer aldığı "Kışa Hazırlık" konseptli videoları yayınlamaya başladı.

Uğur Soğutma, kurumsal Youtube kanalında sebze, meyve ve gıdaların dondurucuda saklama metotları, saklama süreleri hakkında bilgi veriyor. Aynı zamanda lezzetli tariflerin de yer aldığı videolardan oluşan yeni projeye ekranların tanınan ismi, birçok yemek programının sunucusu ve gastronomi alanında pek çok yayında görüşlerine yer verilen Şef Gülhan Kara destek verdi. Yaz sebze ve meyvelerinden kırmızı ete, tavuktan balığa birçok gıdanın dondurucuya uygun hazırlanarak saklanma metotlarının anlatıldığı çalışmalar hakkında açıklama yapan Pazarlama Bölümü yetkilisi "Yaptığımız saha çalışmalarında tüketicilerin derin dondurucu kullanımı konusunda birçok farklı metoda başvurduğunu görüyoruz. Bunları pratik mutfak ipuçları ve saklama tavsiyeleri ile birleştirerek tüm kullanıcıların ulaşabileceği bir kaynak olsun istedik. Projenin en başından beri gerek içerik gerekse sunum konusunda sürekli destek veren Gülhan Kara ev sahipliği yapmayı da kabul etti. Kendisine ve tüm yapım ekibine katkılarından ötürü bir teşekkürü borç biliriz." dedi.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Gülhan Kara "Pişirme kadar gıdaları saklama da Türk mutfak kültüründe önemli bir yer tutuyor. Zengin ülkemizde kurutma, reçel yapma ve turşu kurma gibi birçok kışa hazırlık metodu var. Hatta yöreden yöreye değişiklik gösterse bile vazgeçilmez tarhana gibi baş tacı lezzetlerimiz var. Bizler bu çalışmada sağlığı ve lezzetleri ilk günkü gibi korumaya yardımcı olan derin dondurucu kullanımını ön planda tuttuk. Denenmiş pratik saklama ipuçlarını her mevsim yapılabilecek yemek ve tatlı tarifleriyle taçlandırdık. Takipçilerimizin ve hayranlarımızın beğeneceğini umuyoruz." diye konuştu.

Kışa Hazırlık videolarına ve yemek tariflerine Uğur Soğutma'nın facebook sayfası, Youtube kanalı ile Uğur'lu Lezzetler'in web sayfası www.ugurlulezzetler.com'dan ve <http://tv.ugur.com.tr> sitesinden ulaşılabilir.



UĞUR İNOVASYON DESTEKLERİNE DEVAM EDİYOR

Türkiye'de soğutma sektörünün ilklerini tüketiciyle buluşturan Uğur Soğutma, Ar-Ge Merkezi personeli için inovasyon ve sorun çözme eğitimi düzenledi.

ABC Danışmanlık firmasından şirket kurucusu ve inovasyon eğitmeni Yekta ÖZÖZER moderatörlüğünde düzenlenen çalıştaylar Nazilli Fabrikasında gerçekleştirildi. Katılımcılar özellikle ürün - süreç ilişkileri hakkında mevcut durum analizleri, yeni ürün geliştirme metotlarının üzerinde çalışmalar konusunda tecrübelerini paylaştı. Hem ürün hem de süreçlerin farklı bir gözle değerlendirildiği egzersizler ve grup çalışmalarının özellikle ilgi gördüğü 4 gün süren eğitimler boyunca hem beyaz eşya hem de soğutmayla ilgili küresel örneklerle, sektör uygulamalarına ve pratik çözümlere değinildi.

Çalışma hakkında bir açıklama yapan İnsan Kaynakları Eğitim Sorumlusu "Uğur olarak markamızın değer kazanarak büyümesi en önemli hedeflerimizden biridir. Bizler de bunun ancak tasarım ve yenilikçi yaklaşımla mümkün olduğunu biliyoruz. Özellikle Ar-Ge Merkezi statümüz Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından tescil edilmesi sonrasında tüm mesai arkadaşlarımızda ürün geliştirme konusunda bir hassasiyet oluştu. Gerek süreç geliştirilmesi gerekse ürün iyileştirilmesi için ilgili birimlere ulaşan tekliflerde ve önerilerde artış oldu." dedi. "İnovasyon çalışmalarını tüm boyutlarıyla ele aldığımız için bu çalışmalara hem üretim hem pazarlama bölümünden arkadaşlarımızı da dâhil ettik."

Ar-Ge bölümünden yapılan açıklamada "Bu çalışmaların bundan sonraki tasarımlarımızda ciddi bir katkısı olacağına inanıyoruz. Mevcut ve yeni tasarım projelerimizde değerlendirilebilecek inovatif geliştirmeleri değerlendirip yeni yılla birlikte ürünlerimizde uygulamayı planlıyoruz. Ayrıca ev tipi soğutucularda yeni projelerimiz gündemde olduğu gibi ticari soğutucu konusunda kendi bünyemizde yapılan geliştirmelerde tasarım tescil ve faydalı model başvurularımızda artış var. Bunun artarak devam edeceğine inanıyoruz." diyerek sözlerine son verdi.

