

UGUR SOĞUTMA SAP PROJESİNİ HAYATA GEÇİRİYOR

1954'den bu yana soğutma sektöründe faaliyet gösteren Uğur Soğutma A.Ş. iş süreçlerini iyileştirmek, finansal ve operasyonel verilerini daha verimli yönetebilmek için 16 Haziran 2015 yılında danışman firma Detaysoft ile başlattığı SAP S/4 HANA 360 derece Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) dönüşüm projesini 1 Ekim 2016 günü canlı kullanıma alıyor.

Türkiye'nin en büyük ilk 100 markası arasında olan Uğur, derin dondurucu sektöründe lider konumda yer alan, 140'tan fazla ülkeye ürünlerini ihraç eden ve 400'den fazla ürün çeşidine sahip, dünyanın önde gelen içecek, dondurulmuş gıda ve dondurma markalarına perakende çözümleri sunuyor. Yurtiçinde 850'nin üzerinde satış noktası, 240'a yakın yetkili servisi bulunuyor. Detaysoft danışmanlığında bir yılı aşkın süredir geçiş süreci geçiren Uğur Soğutma 1 Ekim 2016 günü canlı kullanıma başlıyor.

SAP Proje Sorumlusunun yaptığı açıklamada "Kurumsal kaynak planlama süreçlerini iyileştirmek, etkin takip, analiz ve planlama fonksiyonlarının yürütmek, finansal ve operasyonel verilerini daha verimli yönetebilmek adına mevcut ERP programını değiştirmeye karar verdik. Daha kararlı iş fonksiyonları, süreç disiplini, ileri kurumsal yazılım teknolojisi, gerçekçi planlama ve tahminleme yeteneği, etkin üretim fonksiyonları ve kurumsal bilgi güvenliği konularında kazanımlar elde edebilmek için SAP'ye geçiş kararı aldık. Bu geçiş ile birlikte sipariş yönetimi, planlama, üretim, sevkiyat ve tedarik etkinliğinde ciddi bir ivme kazanacak, Kurumsal Kaynak Planlama sistemine entegre ettiği B2B, B2C, TYS, CRM, Satış Sonrası Hizmetler portalları ve kurumsal uygulamalarını da iyileştirmiş olacağız. Projemizde emeği geçen tüm çalışanlarımıza, Detaysoft firmasına ve destek ekiplerine teşekkür eder; bu kazanımların müşterilerimize, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize, paydaşlarımıza ve ülkemize hayırlı ve "uğurlu" olmasını temenni ederiz." dedi.

**UGUR SOĞUTMA ÇALIŞANLARI GÖNÜLLÜ KAN BAĞIŞINDA BULUNDU**

Uğur Soğutma A.Ş. çalışanları sürekli olarak destek verdikleri Türk Kızılayı'nın kan bağıışı kampanyasında bu yıl da yer aldı.

Ülkemizde kan ihtiyacının bir kerelik değil sürekli bir ihtiyaç olduğuna inanan Uğur Soğutma çalışanları, sağlıklı her bireyin kan bağıışında bulunması gerektiğine ve önemine dikkat çekti. Çalışanların yoğun ilgi gösterdiği gönüllü kan bağıışını gerçekleştirirken bu konuda kendilerini teşvik eden Uğur Soğutma yöneticilerine de teşekkür etti.

Uğur Soğutma İnsan Kaynakları Departmanı yetkilisinin yaptığı açıklamada "Ülkemizdeki kan ihtiyacını bir nebze azaltmak için duyarlı olan tüm çalışanlarımızı Kızılay'ın başlatmış olduğu kan bağıışı kampanyasına davet ediyoruz. Unutmayın! Vereceğimiz bir ünite kan bir kişinin hayatını kurtarabilir. Kan, hayatta verilebilecek en değerli hediyedir." dedi.

Kan ihtiyacının acil değil sürekli olduğunu ifade eden kampanyadan sorumlu Kızılay yetkilisi, yaptığı açıklamada; "Kan bulma konusunda son dönemde ciddi sıkıntıların yaşandığı ülkemizde, bu ihtiyaç genellikle acil durumlarda hasta yakınlarından sağlanmaktadır. Sağlıklı her birey yılda üç kez kan bağıışı yapabilmektedir. Bu da ülkemizdeki kan ihtiyacını karşılamaya yeterlidir. 18-60 yaş arasında, ağırlığı 50kg üzerinde, önemli sağlık sorunu olmayan hemen herkes doktorumuzun muayenesi sonucunda uygun bulunursa kan bağıışında bulunabilir. Erkekler 3 ay, kadınlar ise 4 ay aralıklarla kan bağıışında bulunabilir." diyerek sözlerine tamamlayan yetkili bu örnek davranışı sergileyen Uğur Soğutma çalışanlarına da teşekkür etmeyi unutmadı.





UĞUR SOĞUTMA DÜNYA DEVI OLMA YOLUNDA İLERLİYOR

1954 yılında Nazilli'de kurulan ve bugün Türkiye'nin en büyük soğutma şirketlerinden biri olan Uğur, sektördeki büyüme ve ilerlemesine tüm hızıyla devam ediyor. Dondurma makineleri imalatı ile başlayan serüveninde bugün 2.000'den fazla kişiye istihdam sağlamakla beraber alanında dünya devlerinden biri olmak üzere kurumsallaşma çalışmalarına devam ediyor.

Coca Cola, Pepsi, Lipton, Carlsberg, Heineken, Nestle, Evian ve Unilever gibi dünya devi markalarla önemli iş ortaklıkları kuran Uğur, sadece imalat ve ihracatta değil, bilgi teknolojileri hizmet yönetimi ve tedarik zinciri güvenliği konularında da Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olmayı hedefliyor. Uğur Soğutma'nın daha güçlü olma hedefi doğrultusunda yaptığı çalışmalar, süreçlerinin kazandığı ISO belgeleriyle perçinleniyor.

Geçtiğimiz günlerde sektörde ulaşılması zor olan bir başarıya imza atan Uğur aynı anda 3 farklı ISO belgesini kalite yelpazesine ekledi. İlgili departmanlar ve kalite yönetimi biriminin çalışmaları sonucunda yönetim sistemlerini ISO/IEC 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi, TS ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği ve TS ISO 22301 Toplumsal Güvenlik – İş Sürekliliği Yönetim Sistemi olmak üzere 3 uluslararası sertifika ile taçlandırdı.

Dünyada ticari soğutma makineleri dendiğinde akla gelen ilk markalar arasında yer alan Uğur, tükenmek bilmeyen enerjisi ve sürekli iyileştirmeye açık olan kalite anlayışı ile sektörün lider şirketlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.



UĞUR'DAN 5 ÇEKMECELİ A++ DERİN DONDURUCU

Türkiye'nin ilk derin dondurucu üreticisi Uğur, 2015 yılında dikey tip ürün gamına eklediği 5 çekmeceli A+ modelini geliştirerek A++ enerji tüketim değerine indirerek hizmete sundu.

Kullanıcıların ihtiyaçlarını belirleyerek ürünlerini geliştiren Uğur Soğutma, çekmeceli derin dondurucularında da çözüm odaklı anlayışı ile hizmet vermeye devam ediyor. Uğur markasının çeşitli ihtiyaçlara cevap verebilen çekmeceli derin dondurucular, evlerde pratik kullanıma uygun tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Besinlerin tazeliğini kaybetmeden uzun süre saklayabilmenin en güvenilir yolu olan dondurma yöntemini pratik kullanım ile birleştiren çekmeceli derin dondurucular kullanımda büyük kolaylık ve dar mekanlar için yerden tasarruf sağlıyor. Gıdaları dilerseniz türlerine veya kullanım önceliğine göre sıralayıp saklamayı mümkün kılan çekmeceli dondurucular hem düzen açısından avantaj sağlıyor hem de mutfaklarda daha az yer kaplıyor.

UDF 5 SSL çekmeceli derin dondurucu pratik kullanıma sahip olmasının yanında A++ enerji tasarrufu ile ev ekonominize katkıda bulunuyor. Uğur Soğutma'nın online satış kanalı satis.ugur.com.tr sitesinin ayın ürünü olarak seçtiği UDF 5 SSL küçük ve orta ailelerin ihtiyaçlarına karşılık vermektedir.

Pazarlama Müdürlüğünden yapılan açıklamada "Bir önceki yılda 5 çekmeceli dikey derin dondurucu modellerimize gösterilen ilgiden memnun kaldık, tüketicilerin kullanıp memnun kaldığı bu ürünü geliştirilmesine karar verdik ve bu nedenle bir önceki modelimizden farklı olarak enerji verimliliğini artırıp A+ seviyelerinden A++ seviyelerine çıkartılmayı başardık. Daha fazla enerji tasarrufu sağlayan bu ürünü piyasaya sunduk, hem tasarruf sağladık hem de tüketicilerin ekonomisine katkıda bulduk." dendi.



UĞUR SOĞUTMA KURUMSAL SİTESİ ŞİMDİ İŞARET DİLİNDE

Toplumsal duyarlılık ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinde sektöründe ilk sıralarda olan Uğur Soğutma A.Ş. kurumsal web sitesine işaret dilinde tercümesi yayınladı.

Engelleri ortadan kaldırmak, toplumsal farkındalık oluşturmak ve en önemlisi işitme engellilerin en büyük sorunu olan iletişim için kullandıkları Türk İşaret Dili'nin (TİD) yaygınlaştırılması ve bu konudaki mağduriyetin asgari seviyeye indirilmesi amacı ile bu uygulamayı başlatan Uğur Soğutma, kurumsal web sitesini işaret dilinde tercümesini yayınlayarak sektörüne örnek olmuştur.

Daha önceki aldığı sosyal sorumluluk çalışmalarıyla sıkça duyuran Uğur Soğutma kurumsal web sitesinin engelsiz web standartlarına yükseltilerek kullanıma sunmuştu şimdi ise web sitesinin metinlerinin işaret dilinde tercüme görüntüleri yayınladı. Türkiye'de çok az web sitede uygulanan bu uygulamada engelli bireylerin toplumda bilimsel ve sağlıklı bir şekilde iletişim kurabilmesi amacıyla hayata geçirdiği bu projeyi Uğur Soğutma kurumsal web sitesi www.ugur.com.tr 'den ulaşılabilir. bilinmektedir.

Basında adını, yer aldığı sosyal sorumluluk çalışmalarıyla sıkça duyuran Uğur Soğutma daha önce İnsan Kaynakları ve Personel İdari İşler Departmanı çalışanları önceliğinde her departmandan en az bir çalışanın işaret dili eğitimi alarak işitme engelli çalışanlarının engellerini ortadan kaldırmış ve Türk Telekom ile gerçekleştirdiği "İletişimde Engelleri Kaldırıyoruz" (İEK) projesinde ile işitme ve konuşma engelli vatandaşların Uğur markalı ürünler ile ilgili talep ve geri bildirimlerini 7 gün 24 saat, 444 84 87 çağrı merkezi numarasından Müşteri Hizmetleri'ne iletmesini mümkün kılan projelerde yer almıştı.

Daha fazla insana ulaşmak için her geçen gün yeni bir çalışma gerçekleştiren Uğur Soğutma Kurumsal İletişim Departmanı yetkilisi yaptığı açıklamada; "Engelsiz web standartlarında bulunan kurumsal web sitemize işaret dili tercümesini de ekleyerek bir üst erişim sınıfına yükselttiğimiz için çok mutluyuz. Devamlı gelişmeyi ve daha fazla tüketiciye ulaşmak için bir sonraki hedefimiz Uğur Şirketler Grubu'na bağlı tüm şirketlerin kurumsal web sitelerini işaret diline tercümelerini yayınlamak." olduğunu belirten yetkili bu kapsamdaki sosyal sorumluluk projelerinin devam edeceklerini belirterek sözlerine son verdi.

UĞUR'UN 2016 ÇEKİLİŞ KAMPANYASININ TALİHLİLERİ DUYURULDU

Uğur Soğutma A.Ş.'nin her yıl gelenek hale gelen otomobil çekiliş kampanyasının bu seneki talihlileri duyuruldu.

"Türkiye Uğur İstiyor, Uğur Kazandırmaya Devam Ediyor" sloganıyla başlatılan çekiliş kampanyası 30 Mart – 26 Eylül tarihleri arasında düzenlendi. Şirketin pazarlama bölümünden yetkililerin ilettiği bilgiye göre, kampanyada daha önceki yıllarda yapılan katılımların çok üzerinde başvuru sayısına ulaşıldı. Pazarlama bölümünden yapılan açıklamada 2016 yılında rekor katılım olduğu ve 142.389 kupon için giriş yapıldığı belirtildi.

30 Eylül 2016 günü şirketin Nazilli fabrika adresinde noter huzurunda, basına ve halka açık olarak gerçekleşen çekilişle 4 asil ve 4 yedek talihli belirlendi. Her şanslı katılımcının 4 adet Mercedes-Benz A180 Prime 2016 model otomobilden birini kazandığı kampanyanın talihlileri 02/10/2016 tarihinde Posta Gazetesi ve Uğur Soğutma'nın ödüllü kurumsal web sitesinin <http://www.ugur.com.tr/Mercedes-araba-cekilisi.aspx> adresinde yayımlandı.

Aynı gün talihlilere ödül almak için izlemeleri gereken prosedür ve istenen evraklar ilgili posta yoluyla tebligatın yapıldığı açıklandı. Ayrıca ikramiye kazanan asil talihlilerin 17/10/2016 tarihine kadar, yedek talihlilerin ise 01/11/2016 tarihine kadar UĞUR SOĞUTMA MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Yeni Sanayi Mahallesi Devlet Karayolu Cad.No:127/C Nazilli – AYDIN adresine şahsen başvurması gerektiği veya 0256 316 10 00 (294) no'lu kampanya hattına ulaşarak detaylı bilgi alabilecekleri belirtildi.



ASİLLER

MERCEDES BENZ A180 PRİME OTOMOBİL (2016 MODEL)

ADET	KUPON NO	AD SOYAD	İL
1	8DRG-GZVE-TAEU	Metin KOÇAK	Eskişehir
1	B2E8-8UMU-7C8Y	Cansel YAVUZ	Bursa
1	HV3Z-FDN3-QZS2	Mehmet Fikri YILDIRIM	Erzurum
1	836G-5UD3-4DZ7	Kadir YILDIZ	Samsun

YEDEKLER

MERCEDES BENZ A180 PRİME OTOMOBİL (2016 MODEL)

ADET	KUPON NO	AD SOYAD	İL
1	257G-2T3A-498K	Salih KAPLAN	Hatay
1	PAX8-MSHB-XEMA	Ekrem YAVUZ	Kütahya
1	K8H7-TUN5-666L	Zinet YILMAZ	Burdur
1	YYQC-VFBG-VNA4	Atakan ŞAFAK	Erzincan